

ZASADY SKUTECZNEGO PRZEKAZU

Aby przyciągnąć i zatrzymać uwagę odbiorców, trzeba nie tylko w interesujący sposób przedstawić swoją osobę czy prezentowany temat, lecz także zadbać o spójność, spójność struktury i logikę, wiarygodność, empatię oraz kontekst.

WIARYGODNOŚĆ

Należy korzystać ze sprawdzonych źródeł wiedzy; konkrety i dane liczbowe sprawiają, że przekaz będzie bardziej przekonujący, a dodanie bibliografii pozwoli odbiorcom na dalsze samodzielne zgłębianie tematu.

EMPATIA

Umiejętność wczucia się w sytuację odbiorców i wiedza o ich rozumieniu tematu to również niezwykle istotne elementy skutecznej prezentacji (inaczej trzeba mówić do grupy rówieśników o podobnych zainteresowaniach, a inaczej do osób, którym tematyka wystąpienia jest obca).



ZAPLANOWANY I NIEPOWTARZALNY KONTEKST

Duże znaczenie mają: miejsce i czas, zdarzenia bezpośrednio poprzedzające wystąpienie lub następujące po nim, inne zdarzenia towarzyszące danemu przekazowi oraz ogólne samopoczucie i nastrój odbiorców.

ZWIĘŻŁOŚĆ

Wiarygodność nie zwiększa się wraz z liczbą użytych słów, jeden dobrze dobrany przykład lub argument pozostanie w pamięci odbiorcy na dłużej.

SPÓJNOŚĆ STRUKTURY I LOGIKA

Podczas przygotowań do wystąpienia warto poświęcić czas na wypunktowanie tego, co i jak ma zostać przekazane, tak aby uniknąć zbędnych powtórzeń i zapewnić klarowność wypowiedzi.