

# POZYCJONOWANIE I OPTYMALIZACJA STRON WWW

Po wpisaniu w wyszukiwarce hasła internauta otrzymuje listę stron. Ale kolejność ich wyświetlenia nie jest przypadkowa – ustala ją algorytm zastosowany w wyszukiwarce. Ranking wyszukiwania wyników zmienia się dynamicznie.

Pozycjonowanie strony to działania mające na celu zwiększenie jej widoczności w wynikach wyszukiwania:

- tworzenie wartościowych treści,
- pozyskiwanie użytkowników zainteresowanych tematyką strony,
- motywowanie użytkowników do udostępniania i cytowania treści strony oraz
- **optymalizacja** (*Search Engine Optimization, SEO*), czyli dostosowanie strony do odpowiedniego analizowania przez wyszukiwarki.

Uporządkowana **struktura serwisu** umożliwia właściwą interpretację i poprawną indeksację treści (np. wyrazów, filmów, grafik), co pozwala na błyskawiczne wyszukiwanie bez konieczności wielokrotnego analizowania i przeszukiwania dokumentów źródłowych.

**Tytuł strony** to jeden z ważniejszych czynników technicznych, na podstawie którego wyszukiwarka ocenia tematykę strony. Jest wyświetlany w wynikach wyszukiwania.

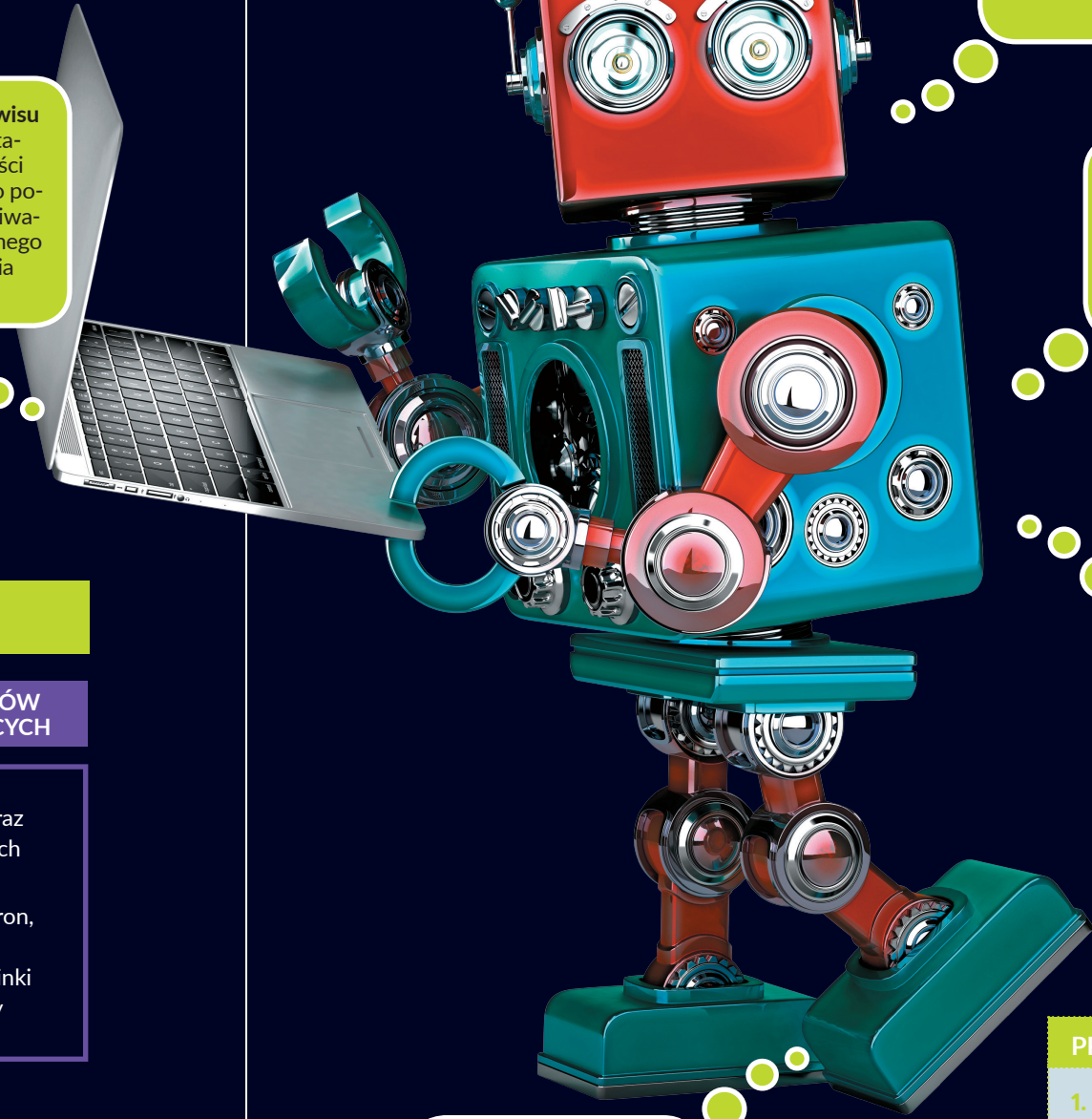
**WCAG** (*Web Content Accessibility Guidelines*) to zasady, których należy przestrzegać, aby zapewnić dostęp do treści możliwie szerokiej grupie użytkowników, w tym osobom z dysfunkcjami, np. niewidomym lub słabowidzącym.

**Opisy meta** ułatwiają automatyczną analizę strony i wpływają na treść opisu wyświetlanego w wynikach wyszukiwania.

**Opisy alternatywne do zdjęć** nie tylko są pomocą dla osób słabowidzących lub niewidzących, lecz także wspomagają proces automatycznego analizowania grafiki.

Odpowiednio **skompresowane grafiki** skracają czas ładowania strony.

- PRACA Z INFOGRAFIKĄ**
1. Co możemy zrobić, by nasza strona była wyżej w rankingu wyszukiwania?
  2. Po co są zasady WCAG?



## OPTYMALIZACJA

TRZĘCI	KODU	PROFILU LINKÓW PRZYCHODZĄCYCH
<ul style="list-style-type: none"> <li>• oryginalna treść</li> <li>• słowa kluczowe</li> <li>• hierarchia nagłówków</li> <li>• czytelna struktura (menu, treść)</li> <li>• wewnętrzne linki</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zgodność ze standardem W3C wyświetlania na różnych urządzeniach</li> <li>• szybkość ładowania witryny (zmniejszanie objętości kodu, liczby wczytywanych plików, optymalizacja grafiki)</li> <li>• automatyczne analizowanie witryny (hierarchia nagłówków, metatagi, przyjazne adresy URL)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba linków oraz domen, z których pochodzą linki</li> <li>• popularność stron, na których są zamieszczone linki do danej strony</li> </ul>